

違法伐採対策合法証明木材等に関する
国際セミナー第一部報告要旨
Summary of the Report for the
International Seminar on Goho-Wood 2012

日本合板工業組合連合会
Japan Plywood Manufacturers' Association (J P M A)

専務理事(Executive Director)

川喜多 進(SUSUMU KAWAKITA)

I 団体概要 Brief introduction of the organization

1) 設立

1965年（昭和40年）7月（中小企業団体法に基づく全国的な商工組合連合会）

1) Establishment

July 1965 (A nationwide federation of commercial and industrial associations based on the Small Enterprises Law)

2) 本会の目的

製造技術の研究・開発、需要拡大、情報の収集・提供等の事業を実施し、会員及び組合員の経営の安定と合理化を図る。

2) Purpose of the association

To stabilize and streamline management of the association through cooperatives and partners of the cooperatives.

- R&D for production technologies.
- Expanding demand.
- Information gathering and provisions related to plywood.

I 団体概要 Brief introduction of the organization

3) 会員の構成

本会は全国を4地区に分けた4合板工業組合（東北、東京、中部、西日本）により構成。

組合員は、31企業で35工場：我が国合板生産量（約250万m³）の約90%を担う。

3) Organization of the association

- Cooperatives : Four plywood industry cooperatives in four areas of Japan.
- Partners of cooperatives : 35 factories from 31 enterprises.
- Plywood Production : Approximately 90% of Japan's total domestic plywood production (approx. 2,500,000 m³).

4) 主な活動

合板統計の作成、国産合板の普及、新製品の開発、違法伐採対策等環境対策の実施等

4) Major activities

Create statistics regarding plywood, encourage the spread of domestic plywood, develop new products, and implement environmental measures, such as measures against illegal logging.

Ⅱ 合法木材に関する活動内容の概要と拡がり

Outline and dissemination of “goho (legal)-wood” activities

1) 「林野庁ガイドライン」に基づき、2006年3月に、「違法伐採対策に関する自主的行動規範」及び「合法性等の証明に係る事業者認定実施要領」を制定。

1) The Self-disciplinary Code of Conduct and Procedure to Authorize Member Companies were established in March 2006 according to the Forest Agency's guidelines.

2) 認定事業体は、2012年8月1日現在、26企業で36工場。

2) Authorized companies : 36 factories from 26 enterprises.

II 合法木材に関する活動内容の概要と拡がり

Outline and dissemination of “goho (legal)-wood” activities

3) 合法木材の供給量の推移

- 合板製造用原木の入荷量の推移

3) Shift in the supply of goho-wood

- Shift in received shipments of logs for manufacturing plywood.

Year	原木の 入荷量(A) Received log shipment (A)	うち合法証明の されたもの(B) No. of legally verified logs (B)	(B)/(A)%
FY 2007	4,808	1,706	35%
FY 2008	3,195	1,856	58%
FY 2009	2,834	2,079	73%
FY 2010	3,426	2,568	75%
FY 2011	3,363	2,207	66%

(単位 ; 千m3)
(Unit: thousand m3)

II 合法木材に関する活動内容の概要と拡がり

Outline and dissemination of “goho (legal)-wood” activities

- 合板製造用原木における国産材利用の推移
- Shift in the utilization of domestic wood in logs for manufacturing plywood.

Year	原木の入荷量(A) Shipment of logs (A)	うち国産材(B) No. of domestic logs (B)	(B)/(A)%
FY 2000	5,401	138	3%
FY 2005	4,636	863	19%
FY 2010	3,811	2,490	65%
FY 2011	3,858	2,524	65%

(単位；千m3)
(Unit: thousand m3)

II 合法木材に関する活動内容の概要と拡がり

Outline and dissemination of “goho (legal)-wood” activities

- 国産合板の出荷量の推移
- Shift in shipments of domestically-produced plywood.

Year	製品の出荷量(A) Product shipment (A)	うち合法証明の されたもの(B) Shipped products with their legality verified (B)	(B)/(A)%
FY 2007	2,572	147	6%
FY 2008	2,079	425	20%
FY 2009	2,092	472	23%
FY 2010	2,412	405	17%
FY 2011	2,264	414	18%

(単位；千m³)
(Unit: thousand m³)

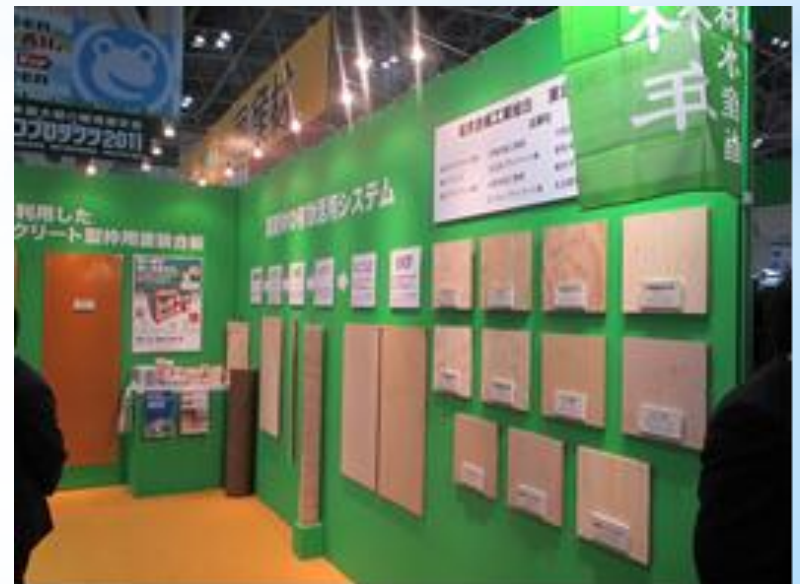
II 合法木材に関する活動内容の概要と拡がり

Outline and dissemination of “goho (legal)-wood” activities

4) 普及活動

合法証明された国産合板のエコプロダクツ2011での展示等

Display at Eco-products 2011 for legality verified domestic plywood, etc.



Ⅲ 信頼性確保のための活動 Activities to secure credibility

1) 広報活動

- ・ 日合連のホームページに、行動規範、実施要領、認定事業体名等を掲載

1) Public relations activities

- ・ The Self-disciplinary Code of Conduct, Procedure to Authorize Member Companies, and names of authorized companies are posted on JPMA's website.

2) 研修、モニタリング等の実施

- ・ 認定事業体の幹部、分別・帳票管理責任者を対象に研修事業の実施

2) Implementation of training, monitoring, etc.

- ・ Training programs for persons in charge of the separation of goho-wood from other wood and the management of documents.

Year	研修受講者数 No. of trainees	研修場所 Training venues
FY 2007	50 人	仙台・東京・名古屋・大阪 Sendai, Tokyo, Nagoya, Osaka
FY 2008	37 人	
FY 2009	34 人	
FY 2010	28 人	
FY 2011	46 人	仙台・東京・名古屋・島根 Sendai, Tokyo, Nagoya, Shimane
Total	195 人	

Ⅲ 信頼性確保のための活動 Activities to secure credibility

- 毎年、3事業者程度を対象に、実施要領に基づき、モニタリングを実施している。日合連の本部から事業者を来訪し、責任者と面談を行い、原木及び合板の分別管理及び文書管理の実施状況を確認している。

- Every year, monitoring of approximately three member companies is conducted.
- The head office of JPMA visit and interview persons in charge at the member companies.
- Confirm the separation of goho-wood from other wood.
- Check the documents of the management of logs and plywood.

IV 消費者サイドからの評価 Evaluation from demand side

- 1) 合法木材等の利用による耐震性、耐久性、省エネ性等に優れた長期優良住宅の建設促進、公共建築物等木材利用促進法の施行により、グリーン購入法に基づく特定調達物品としての合法木材への関心が高まってきている。
- 1) With promotion of the construction of durable, long-lasting houses and implementation of the Act for Promotion of the Use of Wood in Public Buildings, there is a growing interest in goho-wood.
- 2) 多くの都道府県が木材を利用した住宅に対して支援を行っており、その条件として優良木材を認定する制度を設けているが、その認定要件に、林野庁ガイドラインによる合法性証明が条件となるケースが増えている。
- 2) Many prefectures have supported houses built using wood, and have established an approval system for excellent quality wood. As one of the requirements for approval, more and more systems verify the legality of wood and wood products in accordance with the Forest Agency's guidelines.

IV 消費者サイドからの評価 Evaluation from demand side

3) 住宅や家具メーカーにおいて、環境対応型のエコ商品への志向が高まっており、原料調達方針の中で合法性が証明された木材が要求されるケースが多くなっている。

3) With an increasing number of house builders and furniture makers becoming conscious of environmentally-friendly eco-products, more companies now have procurement policies requiring wood whose legality has been verified.

4) 以上を背景として、合法木材への関心が高まって来ているが、合法証明された合板の注文はまだ僅かである。（日合連としては、需用者からの要望がある、無しに係わらず、合法証明合板を出荷するよう指導している。）

4) Although goho-wood has attracted greater attention, only a few orders have been made for legality-verified plywood.
(JPMA has provided guidance regarding the shipment of plywood with verified legality, regardless of the presence or absence of requests from users.)

V 今後の課題について Problems to be solved

1) 行政への要望

合法木材を使用することへのインセンティブの付与（木材利用ポイント等）。
合法木材に統一マークを貼ることにより認知を拡げる仕組みを段階的につくる。

1) Requests for the government

- To provide incentives for the use of goho-wood (such as wood use-points).
- To create a mechanism to progressively raise recognition by labeling goho-wood and wood products with a common mark.

2) 輸入材等原木供給者等への要望

輸入、国産にかかわらず、合法証明された原木の供給促進。

2) Requests for log suppliers including imported logs, etc.

To promote the supply of logs whose legality has been verified regardless of whether those logs are imported or harvested in Japan.

3) 信頼性確保への課題

第三者機関による事務手続きの代行等による的確かつ効果的な分別、文書管理のシステム化の研究。

3) Issues in securing credibility

Research on an appropriate and effective method to separate goho-wood from other wood and systematization of document-management by a third-party agent for office procedures.