平成２１年度合法性等の証明された木材･木材製品普及拡大事業計画表案

項目	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	備考
合法木材普及啓発事業											
合法木材普及拠点キャンペーン											
商品展示会などを通じた取組											
DIYホームセンターショウ	<--->	◎									市民･需要者向けのポスター応募作品展示など
エコプロダクツ展と合法木材セミナー		<------			------>		◎				一般市民･需要者に対する、広報活動のメインイベントとして、ブース出展と平行して合法木材セミナーを実施
地方拠点でのイベント					○	○					既存の木材環境展などと連携し大阪、名古屋など地方拠点のＰＲを検討
需要者･消費者団体を通じた情報発信	<--	◎	----------		-->	◎					需要者･消費者団体などと連携し普及活動
		ハンドブック配布				ポスター配布					
政府機関の調達窓口へのＰＲ		<------>			◎						全国の政府機関窓口に一斉の広報資料配付、アンケート実施
		窓口調査などの準備									
マスコミ･ミニコミを使った系統的なＰＲ	<----	○	------	○	------	○	------	○	-->		全国紙･林材･建築専門誌など
需要者向け普及用ポスター、パンフレットの整		◎									需要者向けポスターをDIY展にあわせて作成作業
		フェアにあわせポスター作成作業									１２月のイベントに向けてパンフレット
合法木材普及支援事業											
合法木材普及窓口機能強化											
合法木材ナビの充実		<----------			----------		◎	----------			１２月に向けて需要者向けに改訂をしていく
	業者選定										
窓口体制の充実											
Ｑ＆Ａの改訂		<------>		◎							
				全国研修にあわせる							
対応マニュアルの整備			<----------			○	------>				認定団体と全木連で連携した対応マニュアル ガイドライン解釈について対応体制を整備
生産国調査											
生産国現地調査		<--------			○	----------		>	○		中国･ベトナムなど
		契約			現地調査			報告書			
主要生産国情報収集		<------		○	----------			>	○		主要輸出国をカバーした情報収集体制を整備
		契約		年二回報告							
合法木材ナビへ掲載			○		○			○			外注
			3回に分けて更新								

平成２１年度合法性等の証明された木材･木材製品普及拡大事業計画表案

項目	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	備考
合法木材供給体制整備事業											
合法木材供給推進事業			9月上旬の研修で打合せ								
国産材に係る合法木材の供給拡大											供給体制の整ったところを事例紹介･顕彰も検討
			研修･顕彰準				エコプロ展の時期に顕彰				
輸入材産地向けセミナーなどの開催											中国でセミナーを開催、エコプロ展にあわせてセミナー開催
					中国		日本エコプロ展の時期に開催				
先進事例の普及											
合法木材供給ネットワークの拡大											
未認定事業者への働きかけ											
			全国研修		地方研修への参加呼びかけなど						
納材業者･建築関係者などへの普及											
合法木材信頼性向上事業											
信頼性向上促進活動の推進											
合法木材供給システムモニタリングの実施											
事業者モニタリングの実施											認定団体が一定割合の事業体を組織的に点検
			研修時までにモニタリングの実施方針								
認定団体モニタリングの実施											全団体に対するアンケートとヒアリングによる点検
			研修時までにモニタリングの実施方針								
合法木材供給モニタリングの実施											主として認定団体による、合法木材の追跡調査を引き続き実施
			研修時までにモニタリングの実施方針								
研修の実施											
全国研修の実施											
				9月上旬全国研修開催							
事業者研修の実施											
			事業者研修実施								