

わたしたちの暮らしは すべて世界につながっている

～商品の一生を知ろう～

社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会
副委員長 大石美奈子

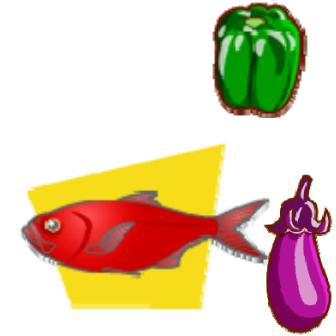
環境委員会

2010.12.11 合法証明木材に関する国際シンポジウム

(社)日本消費生活アドバイザー・ コンサルタント協会(NACCS)とは

NIPPON ASSOCIATION of CONSUMER SPECIALISTS

- 1988年6月発足
- 全国7支部 約3,800名(2010年6月)
- <http://www.nacs.or.jp/>
- NACCS環境委員会
 - 1999年4月から正式に活動
 - 持続可能なくらしをめざし、ライフスタイルの見直しや環境に配慮したくらしのための提案を広く行う
 - 現在のテーマは「商品の一生を知ろう」

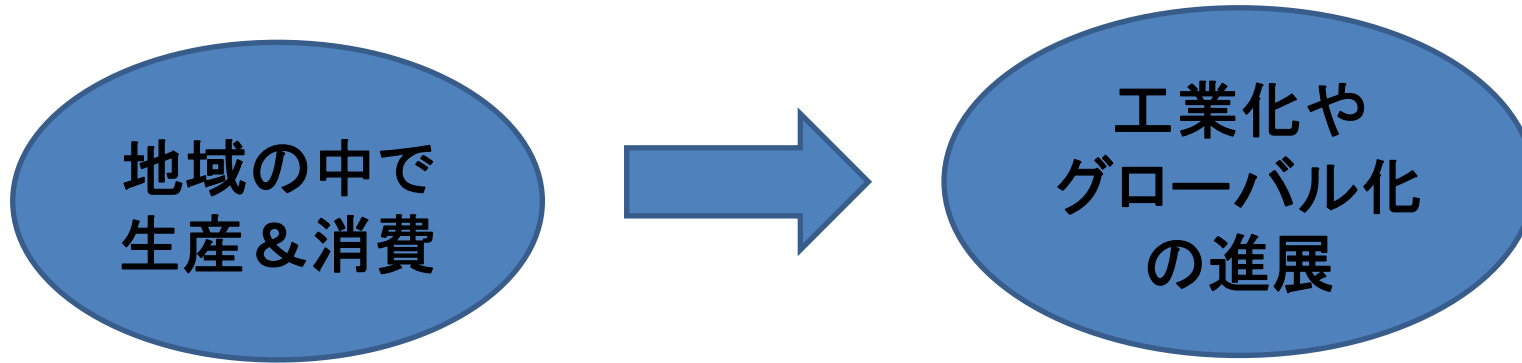


わたしたちの暮らし=
ものやサービスを購入し
使うことで成り立っている

これらの商品は

地球からのめぐみと

国内外の多くの人々の労働から

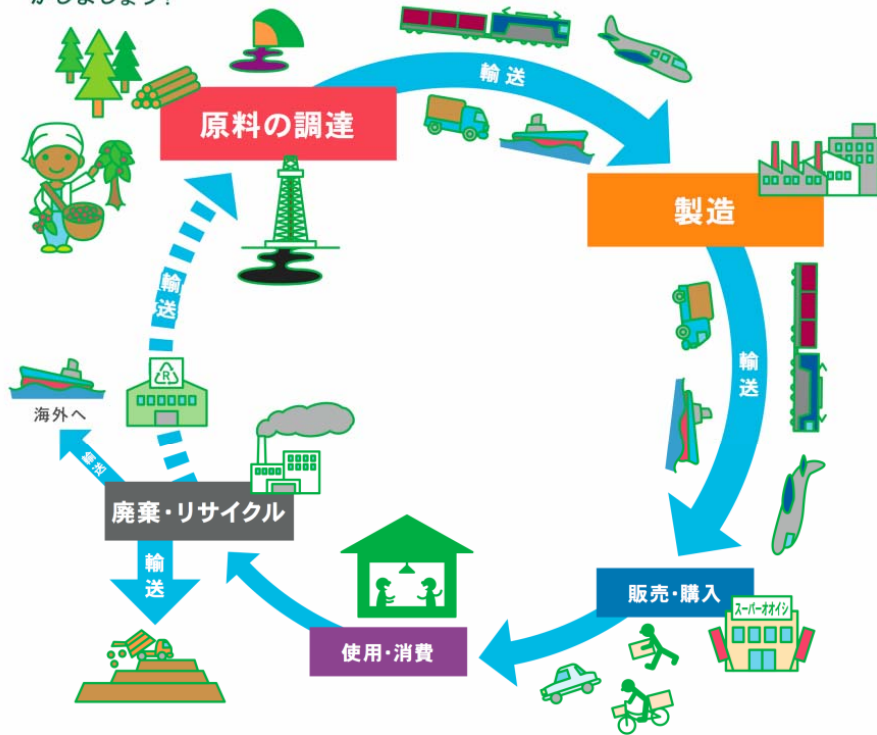


商品の一生は
私たちには見えにくくなっている

- この木は、どんなところで育ったの？
- 誰がどこでどうやって伐採したのか？
- サプライチェーンの管理は？
- 使用後はどうなる？

「商品の一生」を知ろう

商品には「原料の調達」から「廃棄・リサイクル」に至る長い一生があり、その過程でさまざまな負荷を生じています。それらの負荷にも目を向けて商品の選択に生かしましょう！



- 原料の調達** 原料となる石油や鉱物などの資源の採掘、森林・海洋資源などの採取、動植物の飼育・栽培などのステージ
- 製造** 原料から素材への加工、各 부품の製造、製品の組立て・製造などのステージ
- 輸送** 船・飛行機・車・鉄道などでの原料の輸送、製品の輸送、廃棄時の輸送などのステージ
- 販売・購入** 販売店や通販などによる販売・購入のステージ
- 使用・消費** 家庭や職場などで実際に使うステージ
- 廃棄・リサイクル** 廃棄したり、資源としてリサイクルしたりするステージ

紙おむつの一生

		製品のライフステージ					
		原料の調達	加工・製造	輸送	販売・購入	消費	廃棄・リサイクル
地球への影響	資源の消費	● 針葉樹 ● 石油	● パルプ・不織布・吸水ポリマー・接着テープなどの製造エネルギー資源	● 輸送のためのエネルギー資源			
	地球温暖化		● 製造エネルギー使用に伴うCO ₂ 排出	● 輸送に伴うCO ₂ 排出			● 燃焼によるCO ₂ 排出
	大気・水・土壌汚染	● 石油探査・採掘による環境への影響					
	廃棄物の排出						● 埋め立てや焼却灰の増加による埋立地の不足
	生物多様性	● 森林伐採による生態系への影響					
人への影響 (化学物質など)							

記入内容は私たちの調査と見える範囲項目で、正確な数値の公表はあらかたは行っておりませんが、数量等はあくまで目安です。

違法伐採された森林跡



情報提供は、国や企業の社会的責任

消費者が関心を寄せないから説明が要らない

のではなく

説明が足りないから、消費者は関心を持ってない

と考えてほしい

- まず、消費者が「商品の一生」を知ろうと行動することが重要
しかし、
企業からの情報がないと、
消費者は 関心を持ってない



容器の表示 >

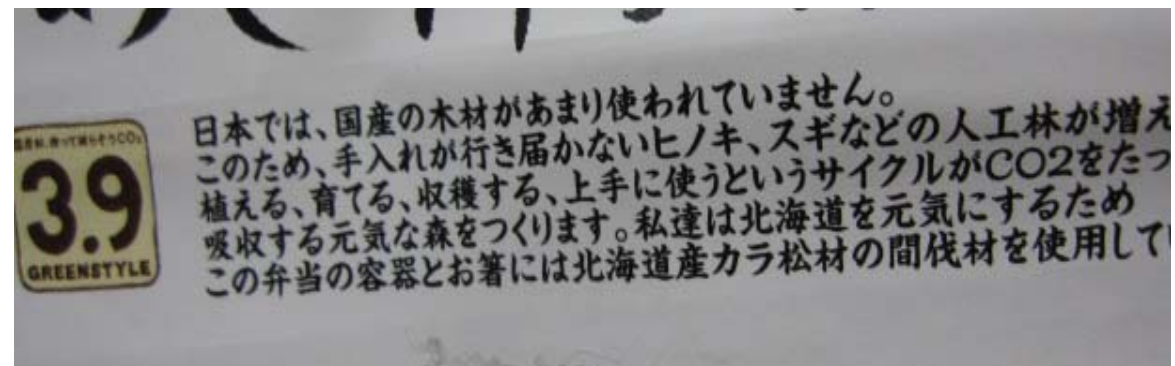
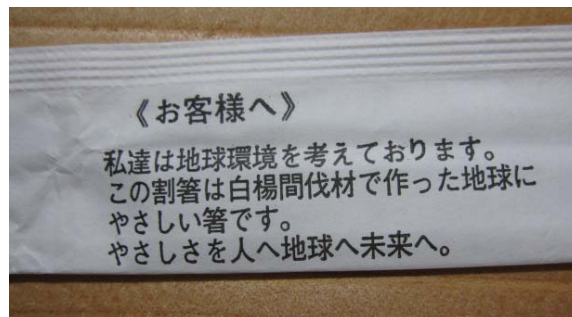
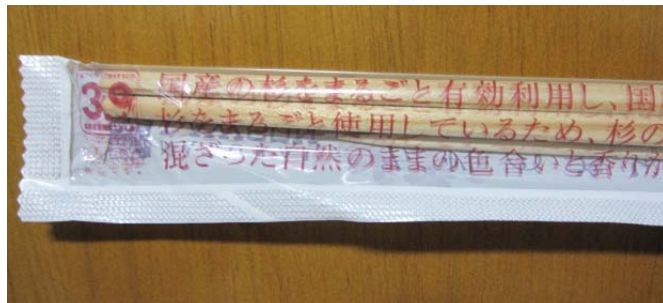
- 「知る」ことから「問題意識」が広がり、
必ず 賢明な選択・購入につながる

身近なFSC認証ラベル例

(タワシ、チラシ、ノート)



国産材・間伐材表示例 (割り箸、封筒、駅弁)



流通の取組み例 ミニストップ

国産FSC認証材を使用した 環境配慮型店舗を展開

太陽光発電装置やLED照明を導入した
「省CO2モデル事業」の環境配慮型店舗で

あわせて、

国産FSC認証材を100%使用した、業界初となる
「木造建築&太陽光発電装置」店舗を展開

グアテマラのコーヒー農園

レインフォレスト・アライアンス認証



ジャングルの様に植生が豊かで、多くの蝶や鳥が見られた
(サン・アウグスティン・ラス・ミナス農園)

サン・アウグスティン・ラス・ミナス農園 (レインフォレストアライアンス)



サンタ・クララ農園で
(グッドインサイド)



輸入木材に関する世界的な動き

○米国改正レーシー法

○欧米での違法伐採対策法

日本でも、消費者・事業者を含めた
国全体としての取組みを

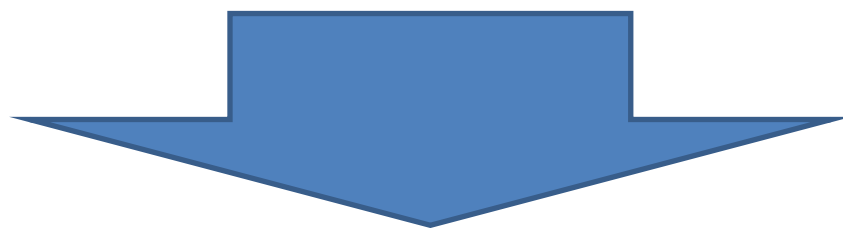
○グリーン購入法、**プラス α**

みんなが幸せになる木材製品を 選ぼう！



- 環境に大きな負荷をかけたい消費者はいない
⇒ 「違法伐採の木材製品は使いたくない！」
- 消費者が声をあげれば、問題解決につながる
- 「生産」から「廃棄・リサイクル」までの、持続可能な取り組みを示して欲しい！

消費者は、知らなければ
想像することもできない



木材輸出国、政府、事業者は、
持続可能な方法で森林を管理、利用し、
その取り組みを
日本の消費者に伝えてほしい